

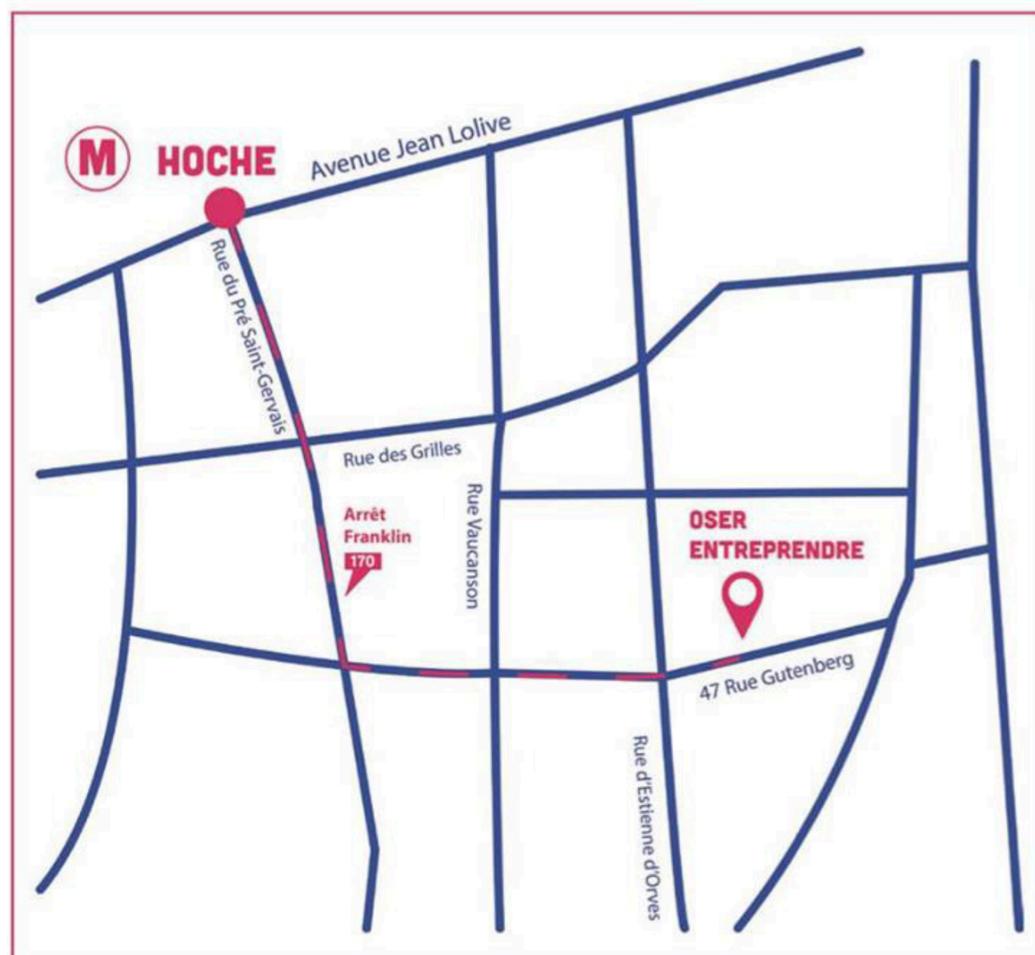
CONTACT

TREMLIN NUMERIQUE FORMATION

Julie DOUINE
Tél. 07 60 14 22 44

47 rue Gutenberg
93500 Pantin

tremplinnumerique.formation@gmail.com



BOOSTER
votre projet
PROFESSIONNEL
via -LE WEB-

TREMLIN NUMERIQUE
FORMATION



seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

TROIS MOIS POUR :

- ➔ Définir vos objectifs professionnels
- ➔ Réfléchir et activer votre projet professionnel
- ➔ Valoriser vos activités via le numérique et le web
- ➔ Faire de votre passion une activité
- ➔ Mieux gérer des situations (découverte de la sophrologie)

OBJECTIFS :

Valoriser et redynamiser votre parcours professionnel.

- Donner du sens à toutes vos expériences professionnelles.
- Souligner vos compétences, modifier votre représentation de vous-même, afin de concevoir une démarche professionnelle, valorisante et valorisée de tous.

Apprendre à entreprendre.

- Être capable d'identifier et booster vos propres compétences : être autonome, avoir l'esprit de leader, être capable d'innovation, avoir le sens de l'organisation et du management.
- Oser entreprendre au sens large : changer de postures professionnelles, d'orientation, se former, explorer une nouvelle activité...

Expérimenter un métier.

Valider votre projet à travers des visites, des recherches, des immersions...

Mettre le numérique au service de son projet professionnel.

S'ouvrir aux nouvelles technologies grâce à une équipe de professionnels qui vous guideront selon vos besoins.

ENCADREMENT :

Une équipe de formateurs/formatrices (coaching, développement de projet, sophrologie) accompagnée selon les projets de graphistes, photographes, développeur de site internet...

PARTICIPANTS

1 groupe
de 5 PERSONNES

DURÉE

3 mois à raison de 3 jours par
semaine (Jeudi et vendredi)
+1 jour de travail en autonomie)

EXEMPLES DE PARCOURS :

-Anna E, artiste, a pris conscience du fil rouge qui lie toutes ses créations. Elle a assumé ses spécificités, ce qui a permis de mieux cibler ses projets et de les ancrer dans la réalité du marché.

-Alexandrie W avait le projet d'ouvrir un magasin de cosmétiques et produits exotiques. Avec l'aide de notre équipe de créatifs, nous avons trouvé le nom de sa marque et créé son site de vente en ligne.

-Mickael L, passionné de tuning, n'avait pas un projet défini. Nous avons réalisé son book pour mettre en valeur son travail. Ce suivi a abouti à une formation de peintre en carrosserie.

-Wided A ne trouvait pas de travail à cause d'un blocage lors des entretiens d'embauche. Des exercices ludiques lui ont permis d'être aujourd'hui employée au poste qu'elle désirait.